



**XX OGÓLNOPOLSKA OLIMPIADY MŁODZIEŻY W SPORTACH LETNICH – DOLNY ŚLĄSK 2014**

**ZAPYTANIE OFEROWE nr 1/2014**

**I. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

1. Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usług PR podczas XX Ogólnopolskiej Olimpiady Młodzieży w sportach letnich - DOLNY ŚLĄSK 2014 oraz zlecenie i wdrożenie kampanii promocyjnej w serwisie wp.pl i Przegląd Sportowy.
2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawarty została w załączniku nr 1 do niniejszego Zapytania.

**II. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA**

Termin wykonania przedmiotu zamówienia: 19.05.2014 – 30.08.2014

**III. OPIS SPOSBU PRZYGOTOWANIA OFERTY**

1. Oferent powinien stworzyć ofertę na formularzu załączonym do niniejszego zapytania.
2. Oferta musi być:
  - opatrzona pieczętą firmową,
  - posiadać datę sporządzenia,
  - zawierać adres lub siedzibę oferenta, numer telefonu, numer NIP,
  - podpisana czytelnie przez wykonawcę lub przez osobę(y) uprawnioną(one), na podstawie odrębnych przepisów, do składania oświadczeń woli – reprezentowania Wykonawcy na zewnątrz.

**IV. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT**

1. Oferta powinna być przesłana za pośrednictwem: poczty elektronicznej na adres: [arkadiusz.zagrodnik@dips.pl](mailto:arkadiusz.zagrodnik@dips.pl), faksem na nr: 71 367-18-40, poczty, kuriera lub też dostarczona osobiście na adres: Dolnośląska Federacja Sportu, ul. Borowska 1-3, 50-529 Wrocław do dnia 14.05.2014 do godz. 14:00 wraz z załączoną kserokopią wypisu z rejestru przedsiębiorców lub zaświadczenia z ewidencji działalności gospodarczej, wystawione w dacie nie wcześniejszej niż trzy miesiące przed datą złożenia oferty.
2. Ocena ofert zostanie dokonana w terminie do 3 dni od dnia upływu składania ofert.
3. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
4. Oferent może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.
5. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.



#### **V. OCENA OFERT**

1. Ocena dokonana będzie z zachowaniem zasad określonych w niniejszym Zaproszeniu oraz *Regulaminie wydawania środków publicznych na zakup towarów i usług o wartości przekraczającej 5 tys zł*. Obowiązujący w Dolnośląskiej Federacji Sportu
2. Zamawiający dokona oceny ważnych ofert na podstawie kryterium **ceny** (waga 50%) oraz **doświadczenia** Oferenta (waga 50%), maksymalnie 5 usług.
3. W kryterium doświadczenie ocenie podlegać będzie dotychczasowe doświadczenie Oferenta, w zakresie obsługi PR imprez o zasięgu ogólnopolskim, o wartości usługi nie mniejszej niż 100.000zł, i wartości obsługiwanej kampanii nie mniejszej niż 400.000 zł. a dotyczącej działań social mediowych, działań PR, pozyskania patronatów, obsługę patronatów.
4. Niniejsze zamówienie udzielone zostanie temu Wykonawcy, którego Oferta uznana została za ważną oraz najkorzystniejszą, tj. uzyskała maksymalną liczbę punktów.

#### **VI. INFORMACJE DOTYCZĄCE WYBORU NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY**


1. Wyniki oceny ofert oraz wybór najkorzystniejszej oferty zostanie ogłoszony w siedzibie oraz na stronie internetowej DFS.
2. Wykonawca którego oferta zostanie wybrana zostanie dodatkowo powiadomiony telefonicznie bądź drogą elektroniczną (faks, e-mail).

#### **VII. DODATKOWE INFORMACJE**

Dodatkowych informacji udziela Arkadiusz Zagrodnik pod numerem telefonu 71 367-18-45 oraz adresem email: [arkadiusz.zagrodnik@dips.pl](mailto:arkadiusz.zagrodnik@dips.pl)

#### **VIII. ZAŁĄCZNIKI**

1. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia
2. Wzór formularza ofertowego.

Dyrektor Biura  
Dolnośląskiej Federacji Sportu  
we Wrocławiu  
  
Arkadiusz Zagrodnik

Data i podpis Dyrektora DFS .....



Załącznik nr 1 do Zapytania Ofertowego nr 1/2014

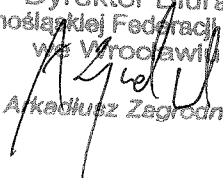
**W ramach obsługi PR oczekuje się od Zleceniobiorcy spełnienia następujących wymagań:**

1. Zapewnienie obsługi Public Relations oraz Media Relations, w tym:
  - a) Kompleksowe opracowanie oraz wysyłkę informacji prasowych;
  - b) Kompleksowe opracowanie oraz wysyłkę dodatkowych materiałów prasowych np. zdjęć oraz infografik;
  - c) Odpowiadanie na bieżące zapytania ze strony mediów;
2. Zrealizowania kampanii medialnej w mediach sportowych - o zasięgu ogólnopolskim, przy czym kampania powinna spełniać następujące założenia:
  - a) Wykorzystanie przynajmniej dwóch różnych formatów promocji np. reklam, tekstów redakcyjnych bądź innych dodatkowych formy promocji (przygotowanie graficzne materiałów leży po stronie Zleceniobiorcy);
  - b) Swoim zasięgiem powinna obejmować całą Polskę (grupa docelowa 16+);
3. Zrealizowanie kampanii reklamowej w tygodniku Przegląd sportowy oraz na stronach [www.przegladsportowy.pl](http://www.przegladsportowy.pl) obejmującej:
  - a) Dodatek - Flyer 4 strony w piątek np. 20 czerwca;
  - b) Paski reklamowe w wydaniach codziennych – 6 modułowe (do wyboru daty) zawierające teksty redakcyjne o powierzchni minimum 9 modułów;
4. Zrealizowanie kampanii internetowej za pośrednictwem portalu wp.pl, przy czym kampania internetowa powinna spełniać następujące założenia:
  - a) Wykorzystanie formatu reklamy Double Billboard + screening - WP Premium HP (strona główna) w liczbie 4000000 odsłon;
  - b) Wykorzystanie formatu Tripple Billboard - WP Premium HP (strona główna) - geotarget woj. dolnośląskie, w liczbie 4000000 odsłon;
  - c) Wykorzystanie formatu Double Billboard - WP Premium HP (strona główna) - geotarget woj. dolnośląskie, w liczbie 3717160 odsłon;
  - d) Wykorzystanie formatu Billboard + screening - Serwis Sport, w liczbie 5500000 odsłon;
  - e) Stworzenie dedykowanego serwisu Ogólnopolskiej Olimpiady Młodzieży zawierającego bieżące informacje dot. wydarzenia oraz sekcję dziennikarską. Link do serwisu powinien znajdować się bezpośrednio na stronie portalu wp.pl;
  - f) Swoim zasięgiem powinna obejmować całą Polskę (grupa docelowa 16+);
5. Zrealizowanie kampanii za pośrednictwem portalu Facebook, obejmującej:
  - a) Prowadzenie oficjalnego profilu Ogólnopolskiej Olimpiady Młodzieży tzn. zamieszczanie postów, zamieszczanie zdjęć oraz filmów (zdjęcia oraz filmy będą dostarczane przez Zleceniodawcę);
  - b) Realizowanie dodatkowych działań promocyjnych np. konkursów;



6. Pozyskanie oraz obsługę patronatów medialnych obejmującą:
  - a) Dobranie odpowiednich mediów patronackich;
  - b) Negocjowanie umów patronackich;
  - c) Wygenerowanie jak największej ilości dodatkowych publikacji na temat Ogólnopolskiej Olimpiady Młodzieży w ramach umów patronackich;
  - d) Wygenerowanie dodatkowych narzędzi reklamy i promocji w ramach umów patronackich;
  
7. Przygotowanie szczegółowego raportu medialnego podsumowującego całość działań reklamowo-promocyjnych zrealizowanych w mediach tradycyjnych oraz internetowych, obejmującego:
  - a) Ekwiwalent reklamowy wygenerowany przez publikacje w mediach tradycyjnych;
  - b) Ekwiwalent reklamowy wygenerowany przez publikacje w mediach internetowych;
  - c) Dotarcie poszczególnych mediów do grup docelowych;
  - d) Dane demograficzne odbiorców ww. publikacji;

Łącznie wartość kampanii medialnej powinna wynosić 400 000 zł. brutto.

Dyrektor Biura  
Dolnośląskiej Federacji Sportu  
wz Wrocławiu  
  
Arkadiusz Zagrodnik



**FORMULARZ OFERTOWY - WZÓR**

1. Dane Oferenta:

.....

Regon ..... NIP .....

dane kontaktowe: osoba do kontaktu: .....

tel. .... fax ..... e-mail .....

1. Oferujemy wykonanie usługi za całkowite wynagrodzenie: ..... zł brutto  
(słownie: ..... zł) w tym należny podatek VAT.

2. Oświadczamy, że zapoznaliśmy się z treścią Zapytania i nie wnosimy do niego zastrzeżeń oraz przyjmujemy warunki w nim zawarte.

3. W celu wykazania się doświadczeniem przedstawiamy należycie wykonanie usług:

<b>l.p.</b>	<b>Usługa</b> <i>z uwzględnieniem wymogów określonych w pkt. V ppkt3) Zaproszenia</i>	<b>Wartość</b> <b>usługi</b> <b>(PLN)</b>	<b>Data</b> <b>świadczenia</b> <b>Usługi</b>	<b>Usługa świadczona</b> <b>na rzecz:</b>
1				
2				
3				
4				
5				

4. Integralną część oferty stanowią następujące dokumenty:

.....

.....  
(data i podpis osoby uprawnionej  
do reprezentowania wykonawcy)